

## 中国内地

# 《2021汇丰商贸领航》： 来自企业的声音

与全球其它国家和地区的受访企业相比，中国内地企业预计恢复盈利的速度要快得多，并表示原因在于对日益国际化的自身业务发展的乐观预期。

中国内地企业预期国内经济将持续向好。值得注意的是，近三分之一的内地企业（32%）表示，它们的业务已恢复至疫情前盈利水平，比本次调研的全球均值高出17个百分点。平均而言，中国内地企业预计将在2022年7月恢复盈利--比本次调研涉及的其它地区都要早（印度紧随其后）。

这种高度乐观情绪的背后并非没有忧虑。内地企业指出，乐观预期可能会受到通货膨胀（34%）和需求减少（31%）等宏观因素的影响。然而，41%的内地企业表示正调整其主要产品或服务，以应对不断变化的消费者需求，37%的内地企业更加重视可持续发展和其它ESG因素。

48%的内地受访企业表示，联合国气候变化大会是推动可持续发展行动的关键因素。95%的内地企业优先选择

与可持续供应商合作，尤其看重其运营韧性和快速交付能力（比全球平均比例高出8个百分点）。

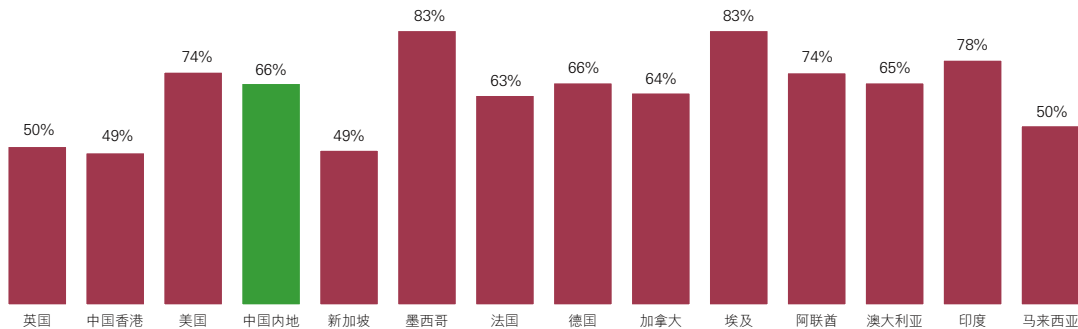
中国内地企业的管理者（43%）已开始优先考虑开拓新市场（全球平均比例为31%）。事实上，27%的受访内地企业预计国际贸易将更加便利（全球平均比例为20%）。仅有48%的内地企业预计在未来12个月将面临供应链中断的问题（全球平均比例为71%）。

谈到未来12个月业务增长面临的潜在挑战，中国内地企业并不担心员工士气问题（表示担心员工士气的内地企业比例为15%，全球平均比例为21%）。原因或在于不少受访企业更加注重提升员工技能（内地企业比例为35%，全球平均比例为28%）。

在全球新冠疫情背景下，中国内地企业所做出的调整与其它国家和地区的企业不尽相同，因为内地企业更加看好国际化战略和增长前景，预计将早于其它调研地区率先恢复增长。

## 受访企业对增长前景充满信心

（比12个月前态度更加乐观的企业比例）



## 企业打造韧性的三大举措

投资新兴技术和数字化工具



培训并提升员工技能



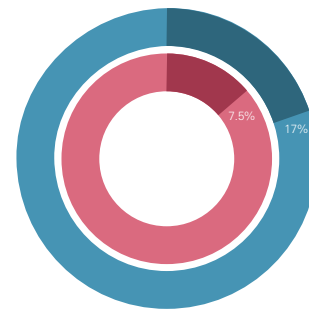
设立可持续发展目标



■ 其它国家和地区  
■ 亚太地区

## 加大重视可持续发展预期将带来的平均收入增幅

（全球数据）



■ 预期整体收入增幅将不低于30%的企业  
■ 预期整体收入增幅将不高于30%的企业

## 中国内地

---

### 主要结论:

- 与其它调研地区企业相比，中国内地企业预计将率先恢复至疫情前的盈利水平。
- 中国内地企业将通胀等宏观经济因素视为增长可能面临的挑战。
- 为应对挑战，中国内地企业为未来12个月制定了一系列重点举措（尤其是拓展新市场和员工再培训），而海外企业则举措较少。
- 因为对于国际化及供应链抱有更为乐观态度，中国内地企业对于快速应对挑战更有信心。

### 恢复盈利

# 32%

的受访内地企业表示已恢复至疫情前盈利水平。

### 担忧供应链

# 43%

的受访内地企业已开始优先拓展新市场（全球平均比例为31%）。

“

尽管存在挑战，但国际化将是未来12个月的增长动力。

”

**Barry O'Byrne**

汇丰控股环球工商金融行政总裁