

**全球报告**

# 2021年11月《汇丰商贸领航》： 来自企业的声音

**国际化将是推动2022年增长的主要动力。此外，企业十分重视可持续发展与供应链投资。**

这绝非猜想揣测，而是来自企业的声音。《2021汇丰商贸领航》汇集了对全球各地企业最新调研的结果。此次调研的目的是了解企业对拓展新市场的意向，以及它们对供应链的期望与担忧。哪些企业将投资新技术与新技能？哪些企业正聚焦可持续发展？总体而言，企业正走向何方？而我们又应从引领大势的企业身上学到什么？

在此次调研中，我们访问了全球14个市场的7,300多位企业管理者，以了解他们对明年的思考、感受及规划。他们的回复清晰明了：90%的受访者预计企业将实现恢复性增长，且国际化成为一项核心战略。受访者均表示乐观，但同时也直临挑战，包括长期挑战和当前形势下的特殊挑战。

就具体行业而言，对来年增长最为有信心的是服务业，或是因为服务业对供应链的依赖性较低。另外，服务型企业在远程工作条件下也具备优势。就地域分布而言，创业型的新兴市场，包括墨西哥、埃及和印度对来年增长最为有信心，这些市场正蓄势待发，力争站在未来增长的潮头浪尖。中国内地与美国等较为成熟的市场的受访企业也对增长显示了较高信心。

然而，这种信心仍存有不确定性。近九成（87%）企业预计将受到新冠疫情的持续影响，近40%的企业表示疫情的反复爆发对其增长构成主要威胁，这一感受在亚太市场最为强烈，例如新加坡、中国内地和马来西亚。这或许能够解释为何亚太市场的受访企业表示员工福祉是它们的关注重点。它们看到了体贴关怀型工作环境带来的好处，并将进一步帮助员工和企业共渡难关。

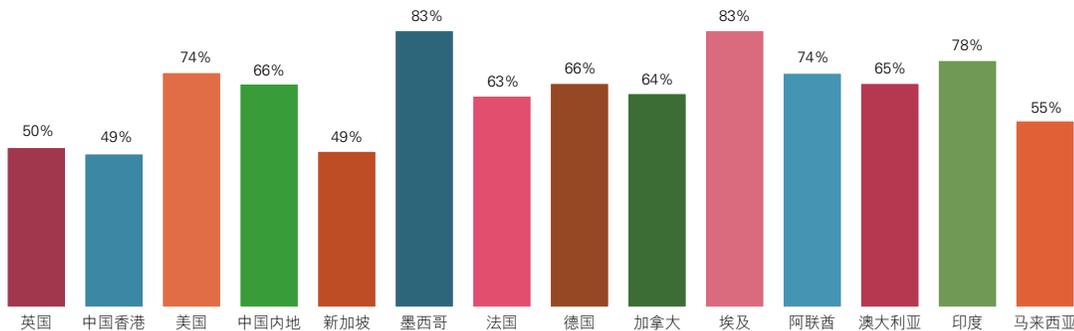
同样，供应链问题也为企业带来了持续的挑战。71%的企业预计将面临供应链中断的问题，并表示这将对收入增长带来挑战。近四分之三的企业（73%）认为，明年货物和服务的流通会出现放缓，58%的企业预计这一问题将给国际贸易造成更大的困难。

有何解决之道？各家企业均清楚现在面临的问题是暂时的，它们正着眼长远，加大对供应链的投入力度。企业在挑选未来合作伙伴时，态度十分谨慎，且看重可持续发展指标。例如，92%的受访企业在开展合作伙伴尽调时会评估对方的员工多样性。此外，受访企业也表示将加大对新兴技术和数字化工具的投入，三分之一的受访企业正集中资金投入这一领域。

总体而言，面对挑战，企业已开始运筹帷幄。它们表示，保持并加码国际市场、供应链和技术投入仍是促进增长的核心要素，并近乎一致地看好未来。

## 企业对增长前景充满信心

（看好未来12个月增长前景的企业比例）



## 企业打造韧性的三大举措

投资新兴技术和数字化工具



培训并提升员工技能



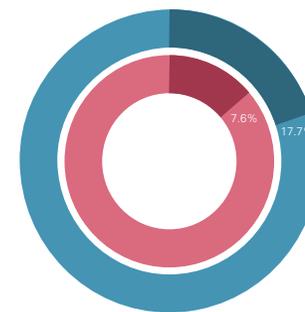
设立可持续发展目标



■ 其它国家和地区  
■ 亚太市场

## 加大重视可持续发展预期将带来的平均收入增幅

（全球数据）



■ 预期整体收入增幅将不低于30%的企业  
■ 预期整体收入增幅将不高于30%的企业

## 全球报告

### 主要结论:

- **90%的受访企业对恢复性增长充满信心**，并计划通过国际化战略来推动明年的业务复苏
- **71%的受访企业预计将遭遇供应链中断**以及原材料和生产成本上升，这两大因素将威胁企业收入增长
- 企业重点关注供应链，并着眼长远。**三分之一的受访企业正加大技术投入**
- **24%的受访企业计划实施可持续发展战略**，多家企业预计将因此实现收入增长

### 看好收入增长

# 90%

的受访企业预计自身整体收入将增长，  
三分之一的企业计划通过国际化战略来实现这一增长

### 担忧供应链

# 42%

的建筑企业很可能遭遇供应链成本上升的问题，  
比例远高于农业企业（18%）。

### 过去24个月内企业在全全球范围内供应商的数量变化

